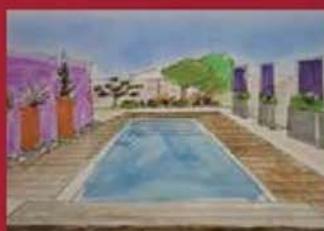
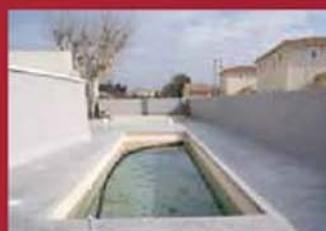


Bao Garden

DESIGNER D'espaces extérieurs

Spécialisé dans la création de jardins paysagers, jardins de ville et terrasses sur mesure, Patrick Bossa a fondé la société Bao Garden en 2009 et propose des réalisations à forte valeur ajoutée pour l'immobilier. Entretien avec un passionné de design et de poésie, qui met son talent aussi bien au service des particuliers que des professionnels de l'hôtellerie.



Quelles sont les grandes étapes de votre parcours jusqu'à la création de Bao Garden ?

Patrick Bossa : Attiré par la nature et le dessin, j'ai suivi une formation de jardinier, conçu des jardins dans des entreprises paysagistes, poursuivi des études de design d'environnement à l'École des Beaux-Arts de Perpignan, et de design à l'École Nationale Supérieure de Création industrielle à Paris. Après un parcours riche d'expériences dans la création et l'aménagement d'espaces, j'ai occupé



plusieurs années le poste de responsable de collection dans le secteur de l'aménagement de la maison et du jardin, qui m'ont amené à voyager pour développer et sélectionner des produits en Asie, en Europe. En contact avec les centrales d'achat telles que Jardiland ou Truffaut, je percevais les nouvelles attentes des citadins pour leur extérieur, qui incarnait de plus en plus un refuge contre le stress de la vie quotidienne, un lieu de convivialité retrouvée, un petit coin de nature...

Quelle a été l'évolution de l'espace extérieur ces 10 dernières années ?

Quand l'institut IPSOS interroge les 69% des Français qui possèdent un espace extérieur, on se rend compte que



le jardin est pour eux une véritable pièce à vivre, source de bien-être et de plaisir. Il est même pour 4 français sur 5, un critère important ou prioritaire d'achat, lorsqu'ils souhaitent acquérir une résidence. Le jardin est un lieu de partage en famille, entre amis, mais aussi un espace polyvalent pour cuisiner, prendre l'apéritif, se reposer, travailler... Le rôle du concepteur de jardins devient très proche de celui de designer qui doit permettre de réunir tous ces besoins en un véritable espace à vivre entre intérieur et extérieur. Et de fait, le mobilier et les accessoires de décoration migrent vers l'intérieur et vice versa.



Qu'est-ce qui fait votre particularité ?

J'ai créé Bao Garden comme un bureau d'étude et une entreprise paysagiste, avec la volonté d'exprimer ma créativité, mes expériences de paysagiste et de designer à la réalisation d'espaces extérieurs tels des lieux de vie qui racontent une histoire et mettent en scène l'architecture, le paysage mais aussi des matériaux, des couleurs, le végétal... Je vis mon travail avec passion car concevoir un beau jardin n'est pas seulement une histoire de budget. C'est aussi des rencontres, un moment de créativité. Je réalise des espaces extérieurs sur toute la France, du plus petit au plus grand, des parcs paysagers aux jardins de ville, aidé par une équipe de paysagistes et d'artisans qualifiés, maîtrisant la qualité de A à Z.

Comment procédez-vous lorsqu'un propriétaire fait appel à vous pour aménager son espace extérieur ?

La visite est une étape importante qui me permet de découvrir l'espace à aménager avec ses contraintes et ses atouts, d'être à l'écoute des attentes des clients et de percevoir leur style de vie. Je les aide à exprimer la façon dont ils vivent leur espace extérieur ou souhaitent le vivre. Lors de cette visite, j'ébauche des axes de réflexion à l'aide de croquis qui me permettent de transmettre un devis d'aménagement. Cela offre aussi aux clients la possibilité de visualiser plus précisément leur projet.

Quelles sont vos sources d'inspiration ?

L'histoire des jardins de la Grèce antique, la Renaissance, les jardins inspirés par l'architecture contemporaine, le design, la scénographie, l'art, la sculpture sont autant de sources d'inspiration. Notons aussi mes nombreux voyages qui m'ont mené de la High line à New York aux jardins du Reyol du paysagiste Gilles Clément, en passant par l'Asie et notamment le Japon dont les jardins sont comme des respirations : ceux de Kyoto mais également les plus petits, au cœur des villes, qui évoquent un paysage de montagne, une source, un sous-bois...

Et votre point d'originalité ?

J'aime la couleur, elle est présente par touches dans mes réalisations. C'est une prise de risque car le particulier ne maîtrise pas bien la couleur en général. Un jardin par définition, c'est architecturé, assez rigide. Mon rôle est de lui donner une dimension sensible, poétique... Et la couleur est l'une des composantes qui m'aident à atteindre ce but. Je me définis tout simplement comme un designer paysagiste qui va offrir au jardin une image, une valeur ajoutée très créative.

Hormis les particuliers, vous mettez aussi votre talent au service des hôtels. Que leur proposez-vous ?

Dans le contexte concurrentiel actuel, se différencier pour un établissement hôtelier est essentiel. Les réservations se faisant de plus en plus sur Internet, l'image est devenue extrêmement importante dans les critères de choix d'un séjour hôtelier. L'agencement des jardins, du lobby, des terrasses du restaurant, de la piscine ou de l'espace spa, participe à la qualité des prestations, au bien-être des clients. Nous offrons une vraie valeur ajoutée, de la conception à l'aménagement "clef en main", pour les professionnels de l'hôtellerie et de la restauration. En définitive, que ce soit pour un hôtel ou un particulier, l'espace extérieur qui s'offre à mes yeux ouvre les fenêtres de mon imaginaire et me permet de proposer des réalisations aussi créatives qu'uniques ! ■



Propos recueillis par Frédéric André